

Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби



ТЕМА: «ТНК General Electric»

General Electric – американский многонациональный конгломерат, внесший свой вклад в развитие авиации, энергетики и здравоохранения. GE помогает предприятиям создавать эффективную, надежную и безопасную рабочую среду, объединяя свой технический опыт с программным обеспечением и аналитикой.





В 1892 году корпорация была образована путем объединения активов Edison General Electric Company и двух других электротехнических фирм.

Компания создает одну из крупнейших в мире линеек потребительских электротоваров и стала ведущим продавцом различных видов бытовой техники под брендами General Electric и Hotpoint.

9 ноября 2021 года корпорация объявила о своем намерении разделиться на три государственных предприятия. Каждое новое предприятие будет заниматься энергетикой (возобновляемые источники энергии, электричество и цифровые технологии), авиацией и здравоохранением соответственно.

Продукция Дженерал Электрик:

- Авиадвигатели
- Распределение электроэнергии
- Электродвигатели
- Энергия
- Финансы
- Здоровоохранение
- Программное обеспечение
- Ветряные турбины

Конкуренция General Electric

Среди множества предприятий в этом секторе следующие 5 основных конкурентов General Electric:

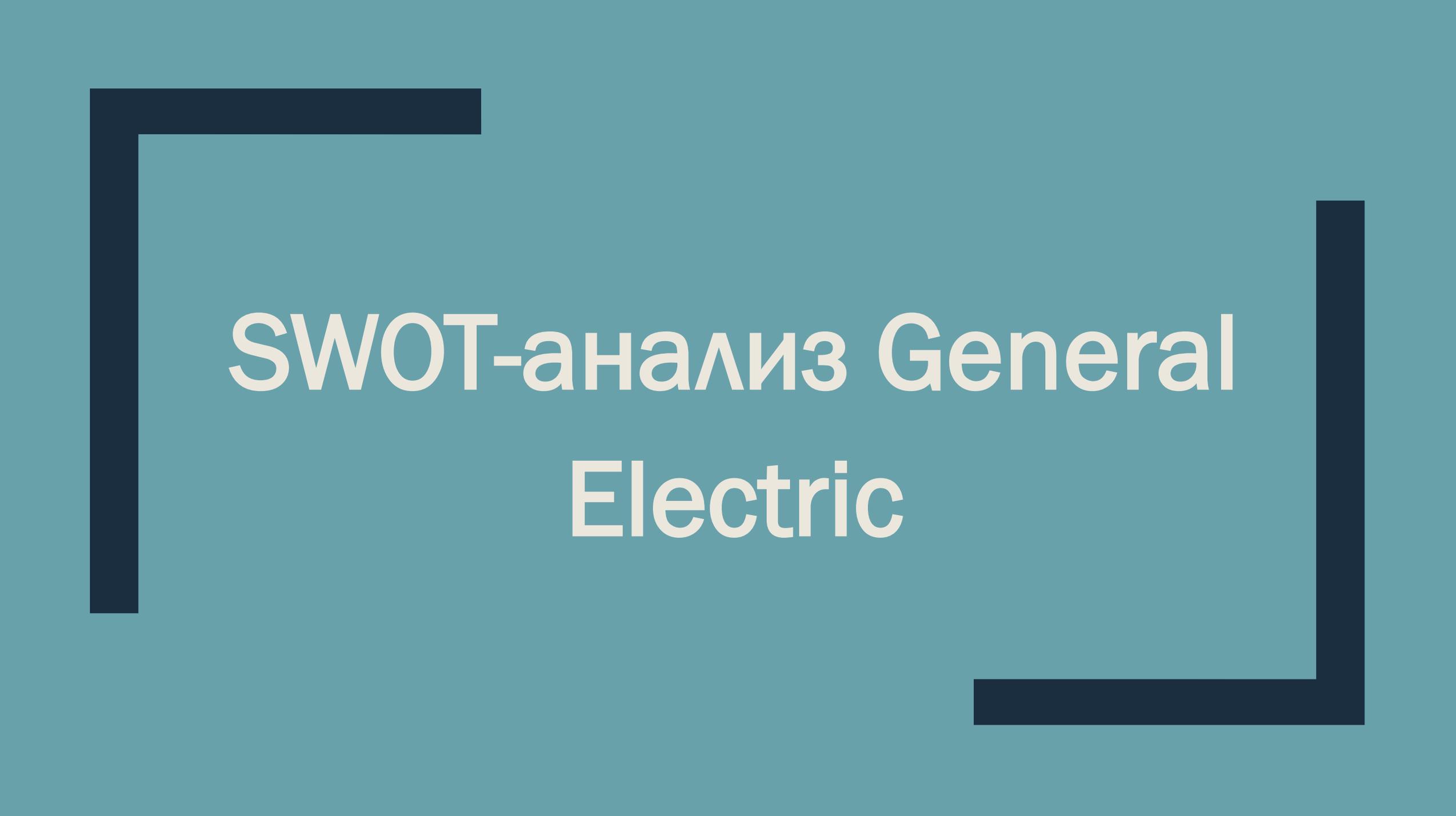
- 3M
- Hitachi
- Honeywell international
- Siemens AG
- Mitsubishi Corporations



3M Science.
Applied to Life.™



 Mitsubishi Corporation



SWOT-анализ General Electric

1. Сильные стороны General Electric. Он имеет следующие преимущества:

Поток доходов. Разнообразный портфель GE поддерживается сбалансированными потоками доходов от всех ее компаний, что снижает опасность чрезмерной зависимости компании от одного бизнес-подразделения. GE Capital является крупнейшим источником дохода, на долю которого приходится примерно 25% от общего дохода, в то время как вода, авиация, здравоохранение и нефть и газ приносят по 10-20% от общего дохода.

Глобальный охват — General Electric присутствует во всем мире, что значительно повышает динамику бренда. В настоящее время они работают в 160 странах мира, а в 2020 году под эгидой GE будет работать 205 000 сотрудников. Размер компании влияет на ее долю рынка, клиентскую базу, популярность и влияние, а также на ее стратегическое положение в отрасли.

Портфель продуктов. Ассортимент продукции General Electric разнообразен, включая GE Capital, авиацию, энергетику и водоснабжение, нефть и газ, здравоохранение, бытовую технику и освещение, управление энергопотреблением и транспорт. Со всеми своими бизнес-вертикалями компания имеет широкий портфель и обслуживает множество рынков.

Изобретения. Любая фирма может извлечь большую выгоду из инноваций. Бренд, способный постоянно внедрять инновации, остается актуальным и не устаревает. GE заслужила репутацию одной из самых изобретательных фирм в мире. Их работа в нескольких отраслях демонстрирует это. В прошлом два сотрудника GE (Ивар Гиавер и Ирвинг Ленгмюр) были удостоены Нобелевской премии мира.

2. Слабые стороны General Electric:

Поставка сырья. Зависимость от третьих сторон, контрактных производителей и товарных рынков для поставок сырья является одной из его слабых сторон. Любые задержки в доставке или разногласия в соглашении могут приостановить деятельность GE и негативно сказаться на доходах.

Правовые последствия. Огромный бренд GE иногда используется в качестве приманки для судебных споров. В прошлом у них было много судебных разбирательств, и хотя большинство из них было урегулировано, бренд крупной компании может быть запятнан частыми судебными исками.

Заемные средства — GE имеет большую сумму долга, что влияет на деятельность компании. Долгосрочная задолженность корпорации составляет более 200 миллиардов долларов. Кроме того, большая сумма денег уходит на выплату процентов по заемным средствам.

3. Возможности для General Electric:

Перспективы GE Capital. У GE Capital большое будущее в Соединенных Штатах благодаря укреплению экономических условий и развитию индустрии кредитных карт. Спрос на капитальные объекты GE может увеличиться, что повысит выручку компании.

Перспективы роста. GE — крупная корпорация, работающая в различных рыночных категориях, что дает организации большие возможности для расширения. Многие области, в том числе искусственный интеллект и роботы, развиваются быстрыми темпами, и в них у GE многообещающие перспективы. Поскольку в настоящее время у них такое разнообразное портфолио, они могут быстро расширяться в другие области.

Рынок возобновляемых источников энергии. Прогноз для возобновляемых источников энергии оптимистичный, и он, вероятно, продолжит расти. GE имеет хорошие возможности для увеличения продаж и доли рынка за счет развития возобновляемых источников энергии.

4. Угрозы General Electric:

Правительственные ограничения. Поскольку все компании GE подчиняются многочисленным федеральным, государственным, муниципальным и иностранным законам, компания должна соблюдать различные экологические и нормативные положения. Это увеличивает расходы компании на соблюдение требований и замедляет ее расширение.

Безопасность данных. Личная безопасность человека является ценным активом. Несколько сотрудников GE пожаловались, что их личная информация была раскрыта на бизнес-сервере. Корпорация признала обвинения, утверждая, что группа хакеров получила доступ к внутренней системе. Подобные инциденты могут подорвать доверие людей к этим компаниям. Это также заставляет людей быть гиперосведомленными о своих данных.

Колебания обменного курса. Для такой корпорации, как GE, которая имеет глобальные операции в разных регионах мира, колебания валютных курсов становятся серьезной проблемой, когда валюты укрепляются или слабеют по отношению к доллару США.

Заключение

General Electric давно, но прочно стоит на ногах благодаря стабильному потоку доходов, разнообразному ассортименту продукции и постоянным изобретениям. Некоторые из факторов, которые они могут контролировать, — это заимствование огромных сумм средств и защита имиджа своего бренда, но меньшее количество судебных исков или их полное отсутствие. Несмотря на то, что они уже являются глобальными ТНК, чтобы сохранить свой статус, они должны расширять свое предложение и работать над развитием технологических возможностей.

General Electric выиграет от экономичности цифрового маркетинга и его способности охватить широкую аудиторию с помощью таких каналов, как SEO, электронная почта, контент-маркетинг и маркетинг в социальных сетях.

Овладение принципами цифрового маркетинга и прохождение сертифицированных курсов может открыть возможности для работы в крупных розничных сетях, таких как General Electric. Краткосрочные сертификационные курсы IIDE могут помочь вам освоить различные цифровые навыки и опыт всего за пять дней.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

